



Szczegółowy zakres prac przewidziany w ramach zapytania nr: REC/001/2016

I. Wstęp

Dokument stanowi Załącznik 1 do zapytania ofertowego REC/001/2016 związanego z realizacją przez Recruitiva Sp. z o.o. projektu pn. „Opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.” w ramach działania 1.4.Internacjonalizacja przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

II. Planowany zakres prac

Zgodnie z założeniami określonymi w treści zapytania ofertowego, przedmiotem zamówienia publicznego jest usługa polegająca na opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o. w zakresie

1. Opracowanie strategii internacjonalizacji które będzie zawierać:
 - a) Opis usług firmy Recruitiva oraz jej aktualnej pozycji na rynku międzynarodowym;
 - b) Określenie celów strategicznych firmy Recruitiva w kontekście planowanych działań międzynarodowych;
 - c) Wybór rynków docelowych dla działalności eksportowej i badanie wybranych rynków docelowych;
 - d) Analiza SWOT dla eksportu usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
 - e) Stworzenie strategii działań międzynarodowych;
 - I. zdefiniowanie obszaru działania;
 - II. opracowanie strategii wejścia na rynki pracy w wybranych krajach;
 - III. dobór odpowiednich sposobów promocji w danym kraju;
 - f) Dostosowanie usługi do wymogów zagranicznych rynków, a w tym:
 - I. projekt dostosowania Platformy Realizacji Transakcji Rekrutacyjnych „Recruitiva”;
 - II. analiza prawa pracy i umów cywilno-prawnych;
 - III. pomoc prawna, pomoc zagranicznych i krajowych doradców, specjalistów, grafików, agencji reklamowych;
 - g) Otwieranie nowych kanałów biznesowych, dywersyfikacja geograficzna i sektorowa;
 - h) Stworzenie „mostów” wymiany danych o potrzebach rekrutacyjnych dla wybranych rynków docelowych;





- i) Funkcjonalne programy działań w zakresie nawiązania kontaktów gospodarczych oraz tworzenia lub wzmocnienia powiązań sieciowych i kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami;
- j) Przygotowanie wstępnego planu działań – harmonogramu wdrożenia strategii biznesowej;
- k) Oszacowanie wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do realizacji opracowanej długoterminowej i kompleksowej strategii biznesowej wraz z harmonogramem rzeczowo – finansowym;

Perspektywa długoterminowej strategii biznesowej obejmuje działania w okresie 30 miesięcy od rozpoczęcia projektu. Stworzona w ramach projektu strategia ma na celu pełne wykorzystanie i maksymalizację aktywów firmy Recruitiva w celu zwiększenia rentowności i uzyskania długoterminowej przewagi konkurencyjnej.

- 2. Opracowanie krótkoterminowego planu eksportu usług który będzie zawierać:
 - a. Analiza konkurencji pozycji firmy pod kątem usług przedsiębiorcy;
 - b. Wybór rynków docelowych krótkoterminowej działalności eksportowej;
 - c. Informacje o wybranych rynkach docelowych;
 - d. Opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy - rozwoju poprzez eksport;
 - e. Analiza SWOT dla eksportu usługi na wybrane kraje;
 - f. Opis celów i krótkoterminowej strategii eksportowej;
 - g. Oszacowanie wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do realizacji opracowanej krótkoterminowej strategii, wraz z harmonogramem rzeczowo – finansowym;

Plan rozwoju eksportu będzie wykorzystywał działania proeksportowe, który pozwolą Zamawiającemu osiągnąć rozszerzenie rynku zbytu dla obecnie oferowanych produktów. Okres wdrożenia Planu rozwoju eksportu będzie wynosił maksymalnie 12 miesięcy.

Wynikiem usługi będą:

- a. Długoterminowa strategia biznesowa rozpoczęcia działalności eksportowej na rynki zagraniczne;
- b. Krótkoterminowy plan rozwoju eksportu usług;

