



Wrocław, 23.05.2016 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr: REC/001/2016

### I. Zamawiający:

Recruitiva Sp. z o.o.

ul. Wagonowa 2C

53-609 Wrocław

NIP: 894-300-95-27

### II. Informacje ogólne

W dniu 23.05.2016 r. zamawiający wszczyna postępowanie ofertowe nr REC/001/2016 zgodnie z zasadą konkurencyjności zmierzające do wyboru najkorzystniejszej oferty i udzielenia zamówienia publicznego na opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.

Wyżej wymienione postępowanie jest związane realizacją przez Recruitiva Sp. z o.o. projektu pn. „Opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.” w ramach działania 1.4.Internacjonalizacja przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### III. Opis przedmiotu zamówienia

#### **Cel projektu:**

Głównym celem projektu jest opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.

#### **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.

#### **Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest wybór najkorzystniejszej oferty na Opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.

#### **Określenia przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia publicznego jest usługa polegająca na opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług dla firmy Recruitiva sp. z o.o.
2. Usługa powinny obejmować:
  - a. Opracowanie strategii internacjonalizacji
  - b. Opracowanie krótkoterminowego planu eksportu usług
3. Wynikiem usługi będą:



Recruitiva sp. z o.o.  
ul. Wagonowa 2C  
53-609 Wrocław  
NIP: 8943009527

tel.: +48 695 950 745  
mail: [info@recruitiva.com](mailto:info@recruitiva.com)  
www: [www.recruitiva.com](http://www.recruitiva.com)



- a. Długoterminowa strategia biznesowa rozpoczęcia działalności eksportowej na rynki zagraniczne;
- b. Krótkoterminowy plan rozwoju eksportu usług;
4. Szczegółowy zakres prac przewidzianych w ramach usług, o których mowa powyżej w ust 2 został opisany w Załączniku nr 1.
5. Wykonawca przeniesie na zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dokumentacji powstałej w wyniku usługi.

**Czy przewidywane jest udzielenie zamówień uzupełniających: NIE**

**Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: NIE**

**Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: NIE**

### **Wspólny słownik zamówień (CPV)**

79411100-9 – Usługi doradcze w zakresie rozwoju działalności gospodarczej

### **Termin realizacji**

Termin wykonania Zamówienia do 30 czerwca 2016 roku.

### **Lokalizacja projektu**

Biuro projektu zlokalizowane będzie w:

- kraj: Polska
- woj: Dolnośląskie
- miejscowość: Wrocław
- ulica: ul. Wagonowa 2C

## **IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis dokonywania oceny ich spełnienia**

Brak spełnienia poniższych warunków w postępowaniu skutkuje wykluczeniem wykonawcy, a jego oferta zostanie odrzucona.

### **Wiedza i doświadczenie**

Do postępowania zostaną dopuszczeni wykonawcy, którzy posiadają wiedzę oraz doświadczenie niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia. Warunek zostanie spełniony jeśli:

1. Wykonawca jest firmą posiadającą co najmniej 2-letnie doświadczenie na rynku w zakresie doradztwa;
2. Wykonawca współpracuje przynajmniej z jednym partnerem zagranicznym;
3. Wykonawca przedstawi, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie (brany jest pod uwagę termin zakończenia realizacji prac), wykonał lub jest w trakcie realizacji:





- a. co najmniej dwie usługi doradcze dla firm z branży HR (human resources) o wartości co najmniej 25 000 PLN;
- b. co najmniej jedną usługę polegającą na opracowaniu strategii organizacji o wartości co najmniej 25 000 PLN;

## Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Do postępowania zostaną dopuszczeni wykonawcy, którzy dysponują co najmniej 3 osobami:

1. Koordynator - osoba odpowiedzialna za koordynację zespołu projektowego, kontakt z zamawiającym.
  - a. posiada doświadczenie w opracowywaniu strategii organizacji.
  - b. posiada 5 letnie doświadczenie w kierowaniu zespołem projektowym.
  - c. posiada wykształcenie wyższe.
2. Analityk - co najmniej dwie osoby odpowiedzialne za opracowanie strategii internacjonalizacji i planu eksportu.
  - a. Każda z osób musi posiadać doświadczenie w opracowywaniu strategii organizacji
  - b. Każda z osób musi posiadać co najmniej 2- letnie doświadczenie w zakresie doradztwa
  - c. Każda z osób musi posiadać wykształcenie wyższe
  - d. Jedna z osób musi posiadać stopień doktora nauk ekonomicznych lub równoważny

## V. Lista dokumentów i oświadczeń wymaganych od wykonawcy

1. Oferta w języku polskim na formularzu oferty wypełnionym wg Załącznika 2 do niniejszego zapytania ofertowego. Oferta powinna być podpisana przez osoby umocowane do reprezentowania wykonawcy.
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – zgodnie z Załącznikiem nr 3
3. Oświadczenie oferenta o braku powiązań kapitałowych lub osobowych – zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4
4. Wykaz osób – zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5
5. Wykaz usług – zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6

## VI. Kryteria oceny ofert, ich waga i opis przyznawania punktacji

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o następujące kryteria:

1. Nazwa kryterium: **Cena (C)**  
Waga kryterium (C wyrażona w punktach): **60**
2. Nazwa kryterium: **Doświadczenie (D)**  
Waga kryterium (D wyrażona w punktach): **20**
3. Nazwa kryterium: **Zespół projektowy (Z)**  
Waga kryterium (D wyrażona w punktach): **20**

### Kryterium cenowe - 60 punktów

Sposób oceny: Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 pkt. Punkty, jakie otrzymają badane oferty będą liczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C \text{ oferty z najniższą ceną}}{C \text{ oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$$





Do wyliczenia punktów zostanie przyjęta łączna cena netto całości zamówienia zawarta w formularzu ofertowym, wyliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### **Kryterium Doświadczenie 20 punktów**

Sposób oceny: Wykonawca otrzyma 5 punktów za każdą wskazaną w wykazie usługę, która miała na celu opracowanie strategii organizacji.

### **Kryterium Zespół projektowy 20 punktów**

Sposób oceny:

- 10 punktów w przypadku wskazania jednego dodatkowego analityka
- 20 punktów w przypadku wskazania dwóch dodatkowych analityków

Każdy z analityków musi spełniać przynajmniej następujące warunki:

- Każda z osób musi posiadać doświadczenie w opracowywaniu strategii organizacji
- Każda z osób musi posiadać co najmniej 2- letnie doświadczenie w zakresie doradztwa
- Każda z osób musi posiadać wykształcenie wyższe

### **Ocena ofert**

W celu przeprowadzenia oceny ofert zamawiający:

1. Ustala sumę punktów  $S = C+D+Z$  uzyskanych przez wykonawców w ramach kryteriów oceny ofert;
2. Wybiera ofertę, która uzyskała najwyższą ilość punktów  $S$ ;
3. Sporządza protokół, oraz umieszcza go na stronie internetowej;

## **VII. Termin, sposób i miejsce składania oferty:**

1. Oferty należy składać w formie pisemnej, tj. wydrukowe, opieczątowane i podpisane osobiście w siedzibie firmy, kurierem lub listem poleconym na adres siedziby: Recruitiva sp. z o.o., ul. Wagonowa 2C, 53-609 Wrocław
  - a. W przypadku składania ofert osobiście, należy dostarczyć je przed terminem zakończenia postępowania ofertowego na ręce osoby kontaktowej, w siedzibie Zamawiającego w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług**”.
  - b. W przypadku dostarczenia oferty kurierem lub listem poleconym liczy się data dostarczenia. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Opracowanie strategii internacjonalizacji usług oraz krótkoterminowego planu eksportu usług**” oraz wskazanie nadawcy przesyłki.
2. Oferty należy złożyć do końca dnia **30. 05. 2016 r do godziny 15:00**.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu **30.05. 2016 r o godzinie 16:00**. w siedzibie Zamawiającego.
5. W przypadku wątpliwości związanych z zawartością złożonych ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Oferenta do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień w terminie 2-ch dni od terminu Otwarcia ofert.





## VIII. Wymagania dotyczące oferty

Oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta (pełna nazwa instytucji, dane teleadresowe wraz z danymi osoby kontaktowej w sprawie oferty);
- datę sporządzenia oferty;
- termin ważności oferty (nie krótszy niż do 60 dni od daty złożenia oferty);
- Zamawiający wyklucza z udziału w postępowaniu podmioty powiązane z zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

## IX. Dane kontaktowe do oferty

Recruitiva sp. z o.o.

ul. Wagonowa 2C, 53-609 Wrocław

NIP: 8943009527

Osoba kontaktowa:

Imię i Nazwisko: Przemysław Skrzek

nr tel. 695 950 745

mail: [przemyslaw.skrzek@recruitiva.com](mailto:przemyslaw.skrzek@recruitiva.com)

## X. Tryb ogłoszenia wyników

1. Wybór wykonawcy nastąpi do **31.05.2016 r.**
2. Zamawiający wybierze Oferenta, którego oferta uzyska najwięcej punktów wg kryteriów określonych w pkt VI.
3. Zamawiający z wybranym oferentem przeprowadzi końcowe negocjacje cen.
4. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego, w biurze firmy przy ulicy ul. Wagonowa 2C, 53-609 Wrocław - w miejscu publicznie dostępnym
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania procedury wyboru dostawcy bez podania przyczyny.

.....  
(Podpis osoby upoważnionej)

